

Communiqué de Presse

Dans le cadre de ses activités scientifiques, le Laboratoire de Recherche en Gestion Appliquée et Intelligence Marketing (LarG-AIM) organise **le 28 Octobre 2017**, la cinquième édition du Forum International sur la Recherche en Marketing (FIRM 2017) à l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) d'Oujda sur le thème :

Plaidoyer pour un managérialisme et une marketisation des services publics : enjeux et défis

Les expressions telles que « société managériale », extension du domaine managérial, managérialisme, managérialisation, réingénierie de la société ... témoignent toutes de l'omniprésence de la pensée et des méthodes du Management dans la vie des sociétés dites postmodernes. Dans le secteur public, le culte de l'entreprise a progressivement gagné du terrain depuis les services publics industriels et commerciaux vers les administrations régaliennes, les hôpitaux, les universités ou encore les collectivités territoriales et les Médias. Enfin, cette contamination a affecté même les sphères les plus intimes (gérer ses émotions, son apparence, son corps, son temps, ses relations, sa vie ...).

Le secteur public marocain n'a pas échappé à ce raz de marée. Le dernier discours royal l'ayant soulevé avec force en soulignant la réalité paradoxale qui caractérise notre pays : « ...d'une part, un secteur privé rendu efficient et compétitif grâce à un modèle de gestion organisé autour des notions de suivi, de contrôle et d'incitation, et, d'autre part, le secteur public, en particulier l'Administration publique, qui souffre d'une faible gouvernance et d'une productivité insuffisante ».

Un message fort qui constitue, dans sa vision et son état d'esprit, une réhabilitation de l'importance d'une telle mouvance managériale et une invitation claire à s'y inscrire. Plus particulièrement, nous pensons que le management et ses dispositifs sont censés amener notre administration vers plus de rationalité et de performance désormais politiquement exigées et socialement tant désirées.

Cette manifestation scientifique rassemblera un panel d'intervenants composé d'académiciens et professionnels (marocains et étrangers), ainsi que des représentants de l'Administration publique et de la société civile. L'objectif étant d'interroger nos participants, à partir de leur terrain d'étude et de leur domaine de compétence, sur d'une part, la nature même des réformes managériales à entreprendre et d'autre part sur les manières dont le service public (aux citoyens et aux entreprises) s'en trouve affecté et ce dans une perspective de croisement et de comparaison intersectorielle.